

**TERMO DE REFERÊNCIA DE CONSULTORIA INDIVIDUAL
CONTRATO POR PREÇO GLOBAL**

**MECANISMO DE DOAÇÃO DEDICADO
A POVOS INDÍGENAS E COMUNIDADES TRADICIONAIS
NO ÂMBITO DO PROGRAMA DE INVESTIMENTO FLORESTAL -
DGM/FIP/Brasil**

**AGÊNCIA EXECUTORA:
CENTRO DE AGRICULTURA ALTERNATIVA DO NORTE DE MINAS (CAA/NM)**

**ACORDO DE DOAÇÃO N.º TF 018765
ACORDO DE SUBDOAÇÃO N.º CI/123/2017**

BANCO MUNDIAL

CONTRATO POR PREÇO GLOBAL

CÓDIGO CI 01/2018

**TERMO DE REFERÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO DE PROFISSIONAL PARA
CRIAÇÃO DE IDENTIDADE VISUAL DA CASA DE CULTURA KARAJÁ**

ABRIL/2018

OBJETIVO

Criação de identidade visual da Casa de Cultura Karajá, para difusão e aplicação nos diferentes veículos de comunicação e mercado e auxílio na gestão e administração do projeto.

ENQUADRAMENTO DA CONTRATAÇÃO

Componente 1 - Promoção de atividades econômicas sustentáveis

Subcomponente 1-A - Diversificação de suas atividades produtivas

CONTEXTO

O Projeto “Fortalecimento da Produção e comercialização dos produtos artesanais das mulheres indígenas na região do Araguaia”, visa melhorar a qualidade dos artesanatos produzidos, da construção de uma estratégia de comercialização e do fortalecimento institucional da Casa de Cultura Karajá.

A Associação Casa de Cultura Karajá Tapirapé foi criada no dia 12 de novembro de 2000, afim de servir como instrumento operacional de direcionamento técnico administrativo na comercialização do artesanato, promover exposições e atividades culturais, realizar eventos e oficinas de arte, promover a valorização, preservação e a propriedade intelectual da cultura indígena.

Atualmente a cultura Karajá se encontra fragilizada devido ao contato com as comunidades e cidades em seu entorno. A mulher nã (Karajá) assumiu a responsabilidade de garantir a manutenção da casa através da venda de seus artesanatos. O artesanato constitui uma fonte de renda para as famílias, estando limitado pela qualidade e diversidade dos produtos e pela falta de profissionalismo nas operações comerciais. Comumente as mulheres se veem na condição de vender o artesanato para atravessadores a preços insignificantes.

O projeto busca solucionar essas questões com estratégias de qualificação e precificação do artesanato, elaboração de uma identidade visual que posicione a marca no mercado e efetivação de estratégias eficientes de comercialização nas redes sociais. Busca também o fortalecimento institucional adquirindo ferramentas eficazes para a execução das atividades e estruturação do espaço de exposição e comercialização.

JUSTIFICATIVA

A Casa de Cultura Karajá não possui identidade visual definida, o que fragiliza a comercialização dos produtos e também dificulta uma precificação adequada. Para tanto, se faz necessário a contratação de um profissional com experiência e conhecimento desta área para sucesso e bom andamento do projeto.

ABRANGÊNCIA

Associação Casa de Cultura Karajá Tapirapé sediada na cidade de São Félix do Araguaia no Estado de Mato Grosso, e seus associados.

ATIVIDADES

- 1 – Elaboração de Plano de Trabalho discutido com a Associação;
- 2 – Criação de Marca/logo;
- 3 – Criação de embalagens, rótulos e etiquetas;
- 4 – Registro fotográfico dos artesanatos para criação do Catálogo virtual com produção de imagens;
- 5 – Criação do Catálogo Virtual;
- 6 – Criação de Manual para aplicação da identidade visual
- 7 – Criação de plataforma virtual para vendas on line: blogs, site e redes sociais;
- 8 – Treinamento para alimentação e manutenção da plataforma virtual;

PREVISÃO DE VIAGENS

As despesas com passagens aéreas, deslocamentos e hospedagem, quando necessárias não estão incluídas no valor dos produtos e serão custeadas pela contratante.

LOCAL DE EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS

Os trabalhos serão realizados na cidade de São Felix do Araguaia - MT, onde está situado o escritório da associação.

QUALIFICAÇÃO DO CONSULTOR

Poderão participar desta seleção os profissionais que tenham, no mínimo, a qualificação descrita abaixo, que será verificada mediante aplicação dos critérios de avaliação, distribuídos entre formação acadêmica e experiência, com respectivamente 30% e 70% dos pontos totais:

a) Formação Acadêmica:

I. Requisitos mínimos:

- Profissional graduado em curso de nível superior em Design.

II. Qualificações Desejáveis:

- Curso de formação de indigenista

b) Experiência Profissional:

I. Requisitos mínimos:

- Experiência mínima 2 (dois) anos em criação em design gráfico;
- Experiência mínima de 1 (um) ano com Fechamento de Arquivo

II. Experiências Desejáveis:

- Experiência de no mínimo 01 ano como indigenista na região do Araguaia;
- Experiência em conduzir reuniões junto a comunidades indígenas
- Experiência em Criação de Identidade Visual;
- Experiência com elaboração de relatórios.

Observação: Disponibilidade em Residir no município de São Félix do Araguaia – MT ou Luciara – MT.

INSUMOS FORNECIDOS PELO CONTRATANTE

O contratante disponibilizará notebook, máquina fotográfica, impressora, e espaço físico para execução das atividades.

SUPERVISÃO E ACOMPANHAMENTO

A Casa de Cultura Karajá, junto com a comunidade, serão responsáveis pelo acompanhamento e supervisão geral das atividades.

PROPRIEDADES

Todas as peças produzidas pelo contratado, fruto deste Termo de Referência, inclusive originais e arquivos em meio digital, deverão ser entregues antes da data de término do contrato e pertencerão ao Contratante. Poderão ser utilizados pelo consultor para outros fins com expressa autorização do Contratante.

CONSIDERAÇÕES GERAIS

O Contratado será responsável pelo pagamento de todos os encargos tributários, sociais e trabalhistas, referentes a este contrato, de acordo com as leis brasileiras que regem a contratação de autônomo.

Não será proporcionado ao Contratado, seguro social (INSS), por acidentes de trabalho, de saúde, de acidentes ou de vida, nem lhe será concedido férias, licença por enfermidade ou qualquer outro emolumento durante a vigência do Contrato.

Será vedado ao Contratado ceder quaisquer informações e/ou documentos, objetos deste Contrato, sem prévia autorização do Contratante.

O Contratado deverá executar as atividades constantes neste Termo de Referência, de acordo com os mais elevados padrões de competência e integridade profissional e ética.